

Утверждена
постановлением
Администрации
Краснобаковского района
от 30.12.2020 № 591

**Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства и
туризма Краснобаковского района
Нижегородской области»
(новая редакция)**

1. Паспорт муниципальной программы Нижегородской области

Муниципальный заказчик-координатор программы	Администрация Краснобаковского района
Соисполнители программы	Администрация Краснобаковского района при взаимодействии с: - Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области. - Отдел экономики прогнозирования и инвестиционной политики Администрации Краснобаковского района (ОЭП и ИП); - субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (Инфраструктура), в т.ч. АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса» (АНО «КЦРБ») - Управление финансов Администрации Краснобаковского района (УФ); - Отдел по управлению муниципальным имуществом Администрации Краснобаковского района (КУМИ); - МРИ ФНС России № 8 по Нижегородской области (МРИ ФНС); - Государственное учреждение центр занятости населения Краснобаковского района (ЦЗН); - Краснобаковская центральная библиотечная система (ЦБС); - МАУ «Редакция газеты «Вперед» (РГ); - МАУК «Краснобаковский исторический музей» (МАУК «КИМ»); - МАУК "Межпоселенческая централизованная клубная система" Краснобаковского района Нижегородской области (МАУК «МЦКС»); - субъекты малого предпринимательства района (по согласованию).
Подпрограммы программы	1. «Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе» 2. «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»
Цели Программы	Оптимизация системы государственной поддержки предпринимательства и обеспечение условий развития малого бизнеса в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения. Обеспечение защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей. Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Краснобаковского района.
Задачи Программы	- Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства; - совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; - развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности; - информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства; - Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения

	требований законодательства о защите прав потребителей. - создание благоприятных условий для развития туристской отрасли Краснобаковского района; - увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Краснобаковский район; - привлечение инвестиций на развитие материальной базы туриндустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма; - создание условий для развития основных центров туризма и туристских зон; - совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и научное обеспечение.
Этапы и сроки реализации программы	2015-2026 годы Программа реализуется в один этап
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета (в разбивке по подпрограммам)	Всего за период реализации программы «Развитие предпринимательства и туризма Краснобаковского района Нижегородской области», 16643,41107 тыс. рублей, в т.ч.: - 2015 год – 4 379,41107 тыс. руб.; - 2016 год – 4 085 тыс. руб.; - 2017 год - 340 тыс. руб.; - 2018 год - 460 тыс. руб.; - 2019 год - 1360 тыс. руб.; - 2020 год – 640 тыс.руб.; - 2021 год – 896,5 тыс.руб.; - 2022 год – 896,5 тыс.руб.; - 2023 год – 896,5 тыс.руб. - 2024 год – 896,5 тыс.руб.; - 2025 год – 896,5 тыс.руб.; - 2026 год – 896,5 тыс.руб. Подпрограмма «Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе», 15624,41107 тыс. рублей, в т.ч.: - 2015 год – 4 379,41107 тыс. руб.; - 2016 год – 4 085 тыс. руб.; - 2017 год - 340 тыс. руб.; - 2018 год - 460 тыс. руб.; - 2019 год - 1360 тыс. руб.; - 2020 год – 500 тыс.руб.; - 2021 год – 750 тыс.руб.; - 2022 год – 750 тыс.руб.; - 2023 год – 750 тыс.руб.; - 2024 год – 750 тыс.руб.; - 2025 год – 750 тыс.руб.; - 2026 год – 750 тыс.руб. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе», 1019,0 тыс.рублей, в т.ч.: - 2015 год – 0 тыс. руб.; - 2016 год – 0 тыс. руб.;

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	- 2017 год - 0 тыс. руб.; - 2018 год - 0 тыс. руб.; - 2019 год - 0 тыс. руб.; - 2020 год – 140,0 тыс.руб.; - 2021 год – 146,5 тыс.руб.; - 2022 год – 146,5 тыс.руб.; - 2023 год – 146,5 тыс.руб.; - 2024 год – 146,5 тыс.руб.; - 2025 год – 146,5 тыс.руб.; - 2026 год – 146,5 тыс.руб.			
	(объемы финансирования мероприятий программы уточняются ежегодно при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год).			
	№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2026 год
	Муниципальная программа "Развитие предпринимательства и туризма Краснобаковского района Нижегородской области"			
	индикаторы			
	1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	640
	2.	Количество средств размещения, прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	2
	Непосредственные результаты			
	1.	Количество консультационных и бухгалтерских услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	7200
	2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Млн.ру б.	4127,5
	3.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	15
	Подпрограмма «Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе»			
	Индикаторы			
	1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	640
	2.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	Руб.	25525,7
	3.	Среднемесячная заработная плата работающих у индивидуальных предпринимателей	Руб.	18929,8
	4.	Формирование перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренной ч. 4 ст.18 № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.	Ед.	1
	5.	Количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	Ед.	25
	Непосредственные результаты			
	1.	Количество консультационных и бухгалтерских услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	7200
	2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Млн.ру б.	4127,5
	3.	Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренных ч.4 ст. 18 №209-ФЗ от 24.07.2007.г.	Ед.	2

	4.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Ед.	1
	5.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы «из тени»	Ед.	4
	6.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	100
	Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»			
	Индикаторы			
	1.	Количество средств размещения, прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	2
	2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	Ед.	3
	Непосредственные результаты			
	1.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	15
	2.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	%	200

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Актуальность разработки и принятия Программы обусловлена необходимостью продолжения комплекса мероприятий по формированию в Краснобаковском районе развития предпринимательства и конкурентоспособной туристской индустрии, а также достижения целевых значений индикаторов оценки реализации Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 17 апреля 2006 года N 127. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года отрасль предпринимательство и туризм являются приоритетным и перспективным направлением социально-экономического развития региона. Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим цели экономических реформ в России - созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения.

2.1.1. Подпрограмма "Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе" настоящей Программы (приложение 1 к Программе).

В современных экономических условиях предпринимательство играет значительную роль в решении экономических и социальных задач Краснобаковского района, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения района, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Предпринимательство Краснобаковского района охватывает практически все основные виды экономической деятельности и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей муниципального образования. Кроме того, предпринимательство способствует формированию среднего класса и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

По состоянию на 01.01.2014 г. количество предприятий малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей, в районе составляет 552 объектов, в которых занято 3 тысячи 359 человек, что составляет 33,6% от общего числа занятых во всех отраслях экономики.

Структура отраслей малого предпринимательства в нашем районе представлена следующим образом: 161 малых предприятий и 391 предприниматель без образования юридического лица.

Преобладающим видом деятельности малого предпринимательства является торгово-закупочная деятельность. Основные виды деятельности малых предприятий района: торговля – 58, промышленность - 27, сельское и лесное хозяйство - 21, строительство – 12, гостиницы и рестораны - 9.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого предпринимательства, по-прежнему остаются:

несовершенство и нестабильность нормативного правового регулирования;
 недоступность финансовых ресурсов;
 недостаточная эффективность функционирования системы обучения и консультирования малого бизнеса;
 недостаточное информационное обеспечение по широкому спектру предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Краснобаковского района и осуществляется в соответствии с целевой программой, другими нормативными правовыми документами Администрации района. Анализ реализации районной целевой программы **«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района на 2011-2015 годы»** свидетельствует о том, что по основным показателям деятельности данного сектора экономики отмечается положительный прирост и увеличение его вклада в экономику муниципального образования (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика развития предпринимательства представлена в таблице

	2011	2012	2013	1 полугодие 2014
Количество субъектов малого предпринимательства, в том числе:	615	582	552	588
- малые предприятия	109	143	161	180
- предприниматели без образования юридического лица	506	439	391	408
Доля занятых в малом предпринимательстве от числа занятых в отраслях экономики (%)	30,9	33,1	33,6	33,1
Доля малого предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров района (города) (%)	32,9	33,2	41,9	63

Согласно данным на предприятиях малого бизнеса трудится 1359 чел. На конец 2013 года доля численности работающих в малом бизнесе в общей численности экономически активного населения составила 33,6%. Обобщая вышеизложенное, в целом можно отметить положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, что отражает общую тенденцию развития данного сектора экономики на территории Нижегородской области.

В процессе реализации действующей районной целевой программы **««Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района на 2011-2015 годы»** были получены следующие результаты:

1. Устойчивое функционирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, оказывающей субъектам малого предпринимательства

Краснобаковского района широкий спектр финансовой поддержки, консультационных, информационных, образовательных услуг.

2. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, в том числе за счет привлечения инвестиций в малый бизнес.

Эффективная защита прав потребителей в настоящее время приобретает решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного рынка.

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которые во взаимодействии с общественными объединениями формируют систему защиты прав потребителей.

В администрации Краснобаковского района Нижегородской области функции по защите прав потребителей возложены на отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации района (далее - отдел).

За 1 полугодие 2020 года в отдел поступило 11 обращений потребителей по вопросам нарушения Федерального закона «О защите прав потребителей». В ходе рассмотрения обращений всем потребителям своевременно были предоставлены консультации и/или составлены претензии.

2.1.2. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе» (приложение 2 к Программе).

Актуальность разработки и принятия Подпрограммы обусловлена необходимостью продолжения комплекса мероприятий по формированию в Краснобаковском районе конкурентоспособной туристской индустрии, а также достижения целевых значений индикаторов оценки реализации Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 17 апреля 2006 года N 127. В соответствии со Стратегией развития Нижегородской области до 2020 года отрасль "туризм" является одним из приоритетных и перспективных направлений социально-экономического развития региона: туризм отнесен ко второй группе отраслевых приоритетов и входит в число базовых секторов экономики Нижегородской области.

В целях реализации туристского потенциала района Администрацией Краснобаковского района проводится системная политика по формированию современной конкурентоспособной туристской индустрии на основе программно-целевого метода.

В 2009 году в условиях мирового финансово-экономического кризиса наблюдалась отрицательная динамика основных показателей развития туристской отрасли Нижегородской области. Последствиями кризиса стали общее снижение деловой активности, падение платежеспособного спроса, рост безработицы, повлиявшими, прежде всего, на снижение внутреннего туристского потока и объема услуг в отрасли.

Согласно прогнозу Всемирной туристской организации, Россия при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов. Потенциально к 2030 году Российская Федерация может войти в первую десятку самых популярных стран, посещаемых туристами.

Необходимо отметить, что ряд таких факторов, как высокий уровень конкуренции на международном рынке со стороны зарубежных стран, высокий уровень конкуренции на российском и международном рынках со стороны регионов Российской Федерации, в том числе входящих в Приволжский федеральный округ, дисбаланс экспорта и импорта туристских услуг, неразвитость туристской инфраструктуры, обуславливают необходимость решения проблемы развития внутреннего и въездного туризма (далее - ВВТ) наиболее эффективными программными методами.

В целях увеличения доли области на рынке ВВТ и осуществления государственной политики по развитию туристской индустрии на территории области министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области разработана настоящая Программа.

2.2. Цели и задачи

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов, целью муниципальной политики Краснобаковского района Нижегородской области в рамках реализации настоящей муниципальной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района, включая туризм, повышение его роли в социально-экономическом развитии района, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, а так же обеспечение защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных **задач**:

- формирование благоприятной внешней среды для развития предпринимательства;
- совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов предпринимательства;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- развитие предпринимательства в инновационной деятельности;
- информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;
- обеспечение защиты прав потребителей;
- создание благоприятных условий для развития туристской отрасли Краснобаковского района;
- увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Краснобаковский район;
- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристической индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма;
- создание условий для развития основных центров туризма и туристских зон;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и научное обеспечение

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы - 2015-2026 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно-влияющих на социально-экономическое развитие Краснобаковского района, в том числе в отраслях туризма.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Достижение цели Программы и решение поставленных в ней задач обеспечиваются реализацией программных мероприятий в рамках 2 Подпрограмм.

Полный перечень мероприятий в разрезе Подпрограмм, сроков реализации и источников финансирования представлен в Приложении к настоящей Программе.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 1.

Таблица 1

№ п/ п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изме рени я	Значение индикатора/непосредственного результата													
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Муниципальная программа " <i>Развитие предпринимательства и туризма Краснобаковского района Нижегородской области</i> "																
индикаторы																
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	552	584	586	607	629	631	633	633	634	635	636	637	639	640
2.	Количество средств размещения, прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	-	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
Непосредственные результаты																
1.	Количество консультационных и бухгалтерских услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	1740	2431	4352	5642	6600	6650	6745	6800	6850	6900	7000	7050	7100	7200
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Млн .руб.	289,4	873,652	1234,07 1	1468,7 83	2075,57	2646,6	2980,2	3265,1	3392, 4	3528, 1	3669, 3	3816, 1	3968, 7	4127, 5

3.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	4	3	4	4	4	9	11	12	14	15	15	15	15	15
Подпрограмма «Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе»																
Индикаторы																
1. 1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	552	584	586	607	629	631	633	633	634	635	636	637	639	640
1. 2.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	Руб.	8928,6	9821,0	10714,7	12014,0	12973,3	15758,8	16740,4	17594,2	18931,4	20086,2	21431,9	22717,8	24080,9	25525,7
1. 3.	Среднемесячная заработная плата работающих у индивидуальных предпринимателей	Руб.	7938,9	8040,9	8864,7	10212,2	11099,6	12037,0	12414,7	13047,8	14039,4	14895,8	15893,8	16847,4	17858,3	18929,8
1. 4.	Формирование перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренной ч. 4 ст.18 № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.	Ед.	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1. 5.	Количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	Ед.	-	-	-	-	-	-	-	15	17	19	21	23	24	25
Непосредственные результаты																
1. 1.	Количество консультационных и бухгалтерских услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего	Ед.	1740	2431	4352	5642	6600	6650	6745	6800	6850	6900	7000	7050	7100	7200

	предпринимательства															
1. 2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Млн .руб.	289,4	873,652	1234,07 1	1468,78 3	2075,57	2646,6	2980,2	3265,1	3392, 4	3528, 1	3669, 3	3816,1	3968,7	4127,5
1. 3.	Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренных ч.4 ст. 18 №209-ФЗ от 24.07.2007.г.	Ед.	-	-	-	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1. 4.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1. 5.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы «из тени»	Ед.	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
1. 6.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»																
Индикаторы																
1. 1.	Количество средств размещения,	Ед.	-	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2

	прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения															
1. 2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	Ед.	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Непосредственные результаты																
1. 1.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	4	3	4	4	4	9	11	12	14	15	15	15	15	15
1. 2.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	%	-	100	100	100	100	100	100	100	200	200	200	200	200	200

2.6.Обоснование объема финансового результата

Общий объем финансирования Программы составляет 16643,41107 тыс. руб., в том числе за счет районного бюджета – 16643,41107 тыс.руб.

По результатам ежегодной оценки эффективности и результативности реализации Программы возможно перераспределение объемов средств по направлениям, отдельным мероприятиям и годам.

Прогнозная оценка расходов на реализацию программы за счет всех источников отражена в приложении к данной программе.

Информация по ресурсному обеспечению Программы за счет средств районного бюджета отражена в таблице 2.

Таблица 2

Предполагаемые объемы финансирования Программы (тыс.руб.)

[illegible]

Краснобаковский район	Всего, в т.ч.:	5781,41107	7287	3842	1462	2362	2892	898,5	898,5	898,5	898,5	898,5	898,5	29017,41107
	Областной бюджет, в т.ч.:													
	Кап. вложения													
	НИОКР													
	Прочие расходы													
	Федеральный бюджет, в т.ч.:													
	Кап. вложения													
	НИОКР													
	Прочие расходы													
	Местный бюджет, в т.ч.:	4379,41107	4085	340	460	1360	640,0	896,5	896,5	896,5	896,5	896,5	896,5	16643,41107
	Кап. вложения													
	НИОКР													
	Прочие расходы													
	Прочие источники, в т.ч.:	1402	3202	3502	1002	1002	2252	2	2	2	2	2	2	12374
	Кап. Вложения	1400	3200	3500	1000	1000	2250	-	-	-	-	-	-	12350
	НИОКР													
	Прочие расходы	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24

*ассигнования из областного и федерального бюджета выделяются в случае проведения соответствующего конкурса;

**объемы финансирования мероприятий Программы подлежат ежегодному уточнению при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год.

Предоставление средств областными и федеральными бюджетами и внебюджетными источниками, а также объемы финансирования находятся в прямой зависимости от выделения средств и объемов финансирования, предоставляемых на реализацию Программы местным бюджетом.

2.7. Анализ рисков реализации муниципальной программы.

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализации мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств федерального и областного бюджетов и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограмма муниципальной программы

3.1. Подпрограмма "Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе"

3.1.1. Паспорт Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор программы	Администрация Краснобаковского района
Соисполнители программы	- Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики Администрации Краснобаковского района; - Управление финансов Администрации Краснобаковского района; - АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса».
Цели Программы	Оптимизация системы государственной поддержки предпринимательства и обеспечение условий развития малого

	бизнеса в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения, а также обеспечение защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.			
Задачи Программы	Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства. Совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.			
Этапы и сроки реализации программы	2015-2026 годы Программа реализуется в один этап			
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета	Предполагаемые <u>объемы финансирования</u> Подпрограммы за счет средств местного бюджета, 15624,41107 тыс. рублей, в т.ч.: - 2015 год – 4 379,41107 тыс. руб.; - 2016 год – 4 085 тыс. руб.; - 2017 год - 340 тыс. руб.; - 2018 год - 460 тыс. руб.; - 2019 год - 1360 тыс. руб.; - 2020 год – 500 тыс.руб.; - 2021 год – 750 тыс.руб.; - 2022 год – 750 тыс.руб.; - 2023 год – 750 тыс.руб. - 2024 год – 750 тыс.руб.; - 2025 год – 750 тыс.руб.; - 2026 год – 750 тыс.руб. (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год).			
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2026 год
	Подпрограмма «Развитие предпринимательства в Краснобаковском районе»			
	Индикаторы			
	1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	640
	2.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	Руб.	25525,7
	3.	Среднемесячная заработная плата работающих у индивидуальных предпринимателей	Руб.	18929,8
	4.	Формирование перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренной ч. 4 ст.18 № 209-ФЗ от 24.07.2007 г.	Ед.	1
	5.	Количество консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	Ед.	25

Непосредственные результаты				
1.	Количество консультационных и бухгалтерских услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Ед.	7200	
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектов малого и среднего предпринимательства	Млн. руб.	4127,5	
3.	Количество объектов муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предусмотренных ч.4 ст. 18 №209-ФЗ от 24.07.2007.г.	Ед.	2	
4.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Ед.	1	
5.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы «из тени»	Ед.	4	
6.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	100	

3.1.2. Характеристика сферы реализации Подпрограммы

В современных экономических условиях предпринимательство играет значительную роль в решении экономических и социальных задач Краснобаковского района, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения района, стабильность налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Предпринимательство Краснобаковского района охватывает практически все основные виды экономической деятельности и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей муниципального образования. Кроме того, предпринимательство способствует формированию среднего класса и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

По состоянию на 01.01.2014 г. количество предприятий малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей, в районе составляет 552 объектов, в которых занято 1 тысяча 359 человек, что составляет 33,6% от общего числа занятых во всех отраслях экономики.

Структура отраслей малого предпринимательства в нашем районе представлена следующим образом: 161 малых предприятий и 391 предприниматель без образования юридического лица.

Преобладающим видом деятельности малого предпринимательства является торгово-закупочная деятельность. Основные виды деятельности малых предприятий района: торговля – 58, промышленность - 27, сельское и лесное хозяйство - 21, строительство – 12, гостиницы и рестораны - 9.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого предпринимательства, по-прежнему остаются:

несовершенство и нестабильность нормативного правового регулирования;
 недоступность финансовых ресурсов;
 недостаточная эффективность функционирования системы обучения и консультирования малого бизнеса;
 недостаточное информационное обеспечение по широкому спектру предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития Краснобаковского района и осуществляется в соответствии с целевой программой, другими нормативными правовыми документами Администрации района. Анализ реализации районной целевой программы «**Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района на 2011-2015 годы**»

свидетельствует о том, что по основным показателям деятельности данного сектора экономики отмечается положительный прирост и увеличение его вклада в экономику муниципального образования (Таблица 1).

Таблица 1

Динамика развития предпринимательства представлена в таблице

	2011	2012	2013	1 полугодие 2014
Количество субъектов малого предпринимательства, в том числе:	615	582	552	588
- малые предприятия	109	143	161	180
- предприниматели без образования юридического лица	506	439	391	408
Доля занятых в малом предпринимательстве от числа занятых в отраслях экономики (%)	30,9	33,1	33,6	33,1
Доля малого предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров района (города) (%)	32,9	33,2	41,9	63

Согласно данным на предприятиях малого бизнеса трудится 1359 чел. На конец 2013 года доля численности работающих в малом бизнесе в общей численности экономически активного населения составила 33,6%. Обобщая вышеизложенное, в целом можно отметить положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования, что отражает общую тенденцию развития данного сектора экономики на территории Нижегородской области.

В процессе реализации действующей районной целевой программы «**«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района на 2011-2015 годы»**» были получены следующие результаты:

1. Устойчивое функционирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, оказывающей субъектам малого предпринимательства Краснобаковского района широкий спектр финансовой поддержки, консультационных, информационных, образовательных услуг.

2. Повышение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства, в том числе за счет привлечения инвестиций в малый бизнес.

Эффективная защита прав потребителей в настоящее время приобретает решающее значение для формирования справедливого, прозрачного и конкурентного рынка.

Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-I «О защите прав потребителей» определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которые во взаимодействии с общественными объединениями формируют систему защиты прав потребителей.

В администрации Краснобаковского района Нижегородской области функции по защите прав потребителей возложены на отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики администрации района (далее- отдел).

За 1 полугодие 2020 года в отдел поступило 11 обращений потребителей по вопросам нарушения Федерального закона «О защите прав потребителей». В ходе рассмотрения обращений всем потребителям своевременно были предоставлены консультации и/или составлены претензии.

3.1.3. Цели, задачи Подпрограммы.

Стратегической целью Подпрограммы является создание правовых и экономических условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в

социально-экономическом развитии Краснобаковского района, упрощения доступа предпринимателей к финансовым, имущественным и информационным ресурсам, содействие развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) в приоритетных для муниципального образования сферах экономики.

Также целями Подпрограммы является обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территории и секторов экономики Краснобаковского района, повышения уровня и качества жизни населения, а так же обеспечение защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

В среднесрочной перспективе определены следующие приоритетные для муниципального образования направления деятельности, в которых необходимо стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства и оказывать ему поддержку со стороны органов местного самоуправления:

- инновационная и научно-техническая деятельность;
- предоставление консультационных, юридических услуг для субъектов МСП.

Для достижения основных целей Подпрограммы, обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района, необходимо решение следующих задач:

совершенствование нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности и ее поддержки;

формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;

разработка и внедрение прогрессивных кредитно-финансовых и инвестиционных механизмов;

внедрение различных форм информационной, консультационной поддержки в сфере предпринимательства;

развитие предпринимательства в сфере инноваций и высоких технологий;

продвижение продукции субъектов МСП на межрегиональный и международный рынок, поддержка выставочно-ярмарочной деятельности;

развитие взаимодействия субъектов МСП, органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественности.

повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

обеспечение защиты прав потребителей;

Задачи решаются по следующим направлениям:

1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
4. Развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности.
5. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.
6. Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

3.1.4. Сроки реализации Подпрограммы

Срок реализации Программы - 2015 - 2026 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно-влияющих на социально-экономическое развитие Краснобаковского района

3.1.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия,	Объем финансирования из бюджета Краснобаковского района (тыс.руб.), этапы его финансирования		Ответственные исполнители
Цель подпрограммы: Обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территории и секторов экономики Краснобаковского района, повышения уровня и качества жизни населения, а также обеспечение защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.				
Задача 1: Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства				
1.1. Совершенствование нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности				
1.1.1	Разработка предложений и правовых актов, направленных на совершенствование системы налогообложения субъектов МСП	всего	0	ОЭП и ИП, УФ, АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.1.2.	Разработка предложений в правовые акты, регулирующие отношения в части пользования субъектами МСП объектами муниципальной собственности	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с КУМИ
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.1.3.	Информирование и разъяснение субъектам МСП нормативно-правовых актов в сфере предпринимательской деятельности	всего	0	ОЭП и ИП с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	

		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.1.4.	Оказание содействия в обеспечении участия субъектов МСП в муниципальных заказах	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.2. Устранение излишних административных барьеров				
1.2.1.	Мониторинг деятельности контрольных органов, выработка предложений по повышению эффективности деятельности и снижению административных барьеров Использование субъектами МСП журнала контрольных проверок	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.2.2.	Мониторинг деятельности контрольных органов, выработка предложений по повышению эффективности деятельности и снижению административных барьеров	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.2.3.	Информирование субъектов МСП о перечне свободных	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии
		2015	0	

	площадей объектов муниципальной собственности	2016	0	и с КУМИ
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
		2026	0	
1.2.4.	Предоставление имущества (нежилых помещений), находящегося в муниципальной собственности района субъектам малого предпринимательства, инфраструктуре поддержки субъектов МСП на льготных условиях в соответствии с действующим законодательством Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	всего	0	КУМИ ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.2.5.	Подготовка и проведение совещаний, семинаров, «круглых столов» по актуальным вопросам для субъектов МСП	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.2.6.	Подготовка и распространение информационно-справочных материалов для субъектов МСП по различным направлениям деятельности Предоставление имущества (нежилых помещений), находящегося в муниципальной собственности района субъектам малого предпринимательства, инфраструктуре поддержки	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ», КУМИ
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	

	субъектов МСП на льготных условиях в соответствии с действующим законодательством	2026	0	
1.2.7.	Мониторинг проблем и препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.3. Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства, содействие деятельности общественных организаций объединений предпринимателей				
1.3.1.	Проведение районного конкурса «Предприниматель года»; Участие в областных конкурсах «Предприниматель года», «Женщина директор года» и т.п. Проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства: - Дня российского предпринимателя	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.3.2.	Проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства: - Дня российского предпринимателя	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.3.3.	Системное информирование предпринимательства и жителей города о состоянии сферы малого и среднего бизнеса и методах его поддержки	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии и с АНО «КЦРБ», ОИТ
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	

		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.4. Развитие системы правового обеспечения деятельности субъектов МСП				
1.4.1.	Консультирование и оказание юридической помощи субъектам МСП по следующим направлениям: - предоставление юридической помощи по вопросам гражданского, трудового, финансового, налогового, бюджетного, административного и иного законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; - оказание помощи начинающим предпринимателям по различным вопросам организации бизнеса, в т.ч. связанным с регистрацией, аккредитацией, сертификацией, лицензированием и т.п.	всего	0	АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.4.2.	Консультирование и оказание помощи субъектам МСП в организации и совершенствовании охраны труда	всего	0	Правовой отдел во взаимодействии и с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
1.4.3.	Консультирование и оказание помощи субъектам МСП в ведении налоговой, бухгалтерской, статистической отчетности, применение аутсорсинговых схем.	всего	0	АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	

		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Итого по мероприятиям задачи 1		всего	0	
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Задача 2: Развитие кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов МСП				
2.1	Оказание содействия предпринимательским структурам в участии в областных программах получения финансовой поддержки: кредитования в коммерческих банках с возмещением части процентов по кредиту из областного бюджета; возмещения части первого взноса по договорам лизинга; получения грантов на открытие собственного дела, использования обеспечения обязательств за счет областного гарантийного фонда и т.д.	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.2	Финансовая поддержка - предоставление АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса» субсидии на микрофинансирование субъектов предпринимательства района.	всего	0	УФ, АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.3	Предоставление информации о финансовых организациях, оказывающих поддержку	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО
		2015	0	
		2016	0	

	субъектам малого предпринимательства	2017	0	«КЦРБ»
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.4	Консультирование и предоставление услуг субъектам малого предпринимательства по подготовке бизнес-планов, необходимых для заключения договоров кредита, займа, лизинга.	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.5	Финансовая поддержка-предоставление АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса» субсидии на возмещение части первого взноса по договорам лизинга, заключенным СМП Краснобаковского района	всего	0	Администрация Краснобаковского района, АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.6	Финансовая поддержка-предоставление грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела (субсидии в целях возмещения части затрат на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос))	всего	6173,851	Администрация Краснобаковского района, АНО «КЦРБ»
		2015	3500	
		2016	2673,851	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
2.7.	Предоставление субъектам	всего	926,149	Администрация

	малого и среднего предпринимательства Краснобаковского района Нижегородской области муниципальной поддержки в форме субсидий	2015	0	Краснобаковский район, АНО «КЦРБ»			
		2016	826,149				
		2017	0				
		2018	0				
		2019	500				
		2020	0				
		2021	0				
		2022	0				
		2023	0				
		2024	0				
		2025	0				
		2026	0				
		Итого по мероприятиям задачи 2			всего	7500	
					2015	3500	
2016	3500						
2017	0						
2018	0						
2019	500						
2020	0						
2021	0						
2022	0						
2023	0						
2024	0						
2025	0						
2026	0						
Задача 3: Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства							
3.1.	Обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствующих требованиям, установленным действующим законодательством (209-ФЗ от 24.07.2007), а именно организация работы автономной некоммерческой организации «Краснобаковский центр развития бизнеса»	всего	7105	УФ, АНО «КЦРБ»			
		2015	490				
		2016	455				
		2017	340				
		2018	460				
		2019	360				
		2020	500				
		2021	750				
		2022	750				
		2023	750				
		2024	750				
		2025	750				
		2026	750				
		3.2.	Материально-техническое обеспечение автономной некоммерческой организации «Краснобаковский центр развития бизнеса»		всего	500	УФ, АНО «КЦРБ»
2015	0						
2016	0						
2017	0						
2018	0						
2019	500						
2020	0						

		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
3.3.	Обеспечение организационной и информационной поддержки субъектов МСП по участию их в выставках, ярмарках, форумах	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
3.4.	Организация работ по подготовке кадров для малого и среднего предпринимательства	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
3.5	Анализ деятельности инфраструктуры поддержки субъектов МСП	всего	0	ОЭП и ИП
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
3.6	Строительство бизнес-инкубатора	всего	519,41107	ОЭП и ИП во взаимодействии со структурными подразделениями
		2015	389,41107	
		2016	130	
		2017	0	
		2018	0	

		2019	0	ми Администрации и Краснобаковск ого района
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Итого по мероприятиям задачи 3		всего	8124,41107	
		2015	879,41107	
		2016	585	
		2017	340	
		2018	460	
		2019	860	
		2020	500	
		2021	750	
		2022	750	
		2023	750	
		2024	750	
		2025	750	
		2026	750	
Задача 4: Развитие предпринимательства в инновационной сфере				
4.1.	Проведение встреч и «круглых столов», раскрывающих перспективы развития предпринимательства в инновационной сфере Предоставление комплексных услуг субъектам МСП, собирающимся начать работать в инновационной сфере	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
4.2.	Проведение встреч и «круглых столов», раскрывающих перспективы развития предпринимательства в инновационной сфере	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Итого по мероприятиям задачи 4		всего	0	
		2015	0	

		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Задача 5: Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства				
5.1.	Проведение информационных и консультационных семинаров, «круглых столов» с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления, Торгово-промышленной палаты НО по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
5.2.	Мониторинг и оценка деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (статистическое обследование)	всего	0	ОЭП и ИП
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
5.3.	Консультирование начинающих предпринимателей по вопросам организации и регистрации бизнеса, льгот предусмотренных для предприятий, по возможным механизмам поддержки малого бизнеса. Дистанционное консультирование предпринимателей.	всего	0	ОЭП и ИП во взаимодействии с АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	

		2026	0	
5.4.	Ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки	всего	0	ОЭП и ИП, АНО «КЦРБ»
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
		Итого по мероприятиям задачи 5	всего	
2015	0			
2016	0			
2017	0			
2018	0			
2019	0			
2020	0			
2021	0			
2022	0			
2023	0			
2024	0			
2025	0			
2026	0			
Задача 6: Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.				
6.1.	Повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке	всего	0	ОЭП и ИП
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
		6.2.	Создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг	
2015	0			
2016	0			
2017	0			
2018	0			
2019	0			
2020	0			

		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
6.3.	Обеспечение защиты прав потребителей.	всего	0	ОЭП и ИП
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Итого по мероприятиям задачи 6		всего	0	
		2015	0	
		2016	0	
		2017	0	
		2018	0	
		2019	0	
		2020	0	
		2021	0	
		2022	0	
		2023	0	
		2024	0	
		2025	0	
		2026	0	
Всего по подпрограмме		всего	15624,41107	
		2015	4379,41107	
		2016	4085	
		2017	340	
		2018	460	
		2019	1360	
		2020	500	
		2021	750	
		2022	750	
		2023	750	
		2024	750	
		2025	750	
		2026	750	

<*> Исполнители мероприятий Программы, не находящиеся в подчинении органов местного самоуправления Краснобаковского района, принимают участие в реализации Программы по согласованию.

Подпрограммные мероприятия направлены на решение задач Подпрограммы и обеспечивают преемственность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне.

Мероприятия по первому направлению - "Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства" - предусматривают совершенствование нормативного правового регулирования предпринимательской деятельности, устранение излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства, формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства в обществе, содействие деятельности общественных организаций.

В рамках второго направления - "Совершенствование кредитно-финансовой и инвестиционной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" - планируется осуществить мероприятия по сопровождению субъектов малого бизнеса района для получения льготных кредитов в коммерческих банках с компенсацией части процентной ставки из областного бюджета, выдачи грантов на открытие собственного дела, а также по обеспечению функционирования системы микрофинансирования.

По третьему направлению - "Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства" - планируется совершенствование деятельности инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (Центра развития бизнеса), обеспечение информационной и организационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по их участию в выставках и ярмарках, создание системы обучения и подготовки кадров в сфере малого и среднего предпринимательства.

Важное значение придается четвертому направлению - "Развитие малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере", включающему блок мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций. Предусматривается организация семинаров, "круглых столов", конференций по раскрытию перспектив развития малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности.

По пятому направлению - "Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства" - предусмотрены мероприятия по совершенствованию системы экономико-статистического учета деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: организация и проведение обследований субъектов малого и среднего предпринимательства с целью формирования объективной информации о состоянии малого и среднего предпринимательства и выработки механизмов более эффективной поддержки. Планируется проведение информационных семинаров, "круглых столов" с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления, ТПП НО по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства.

По шестому направлению – «Повышение уровня правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей и соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей» - предусмотрены мероприятия по повышению уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке, а также создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг и обеспечение защиты прав потребителей.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 4.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

[illegible]

	предусмотренных ч.4 ст. 18 №209-ФЗ от 24.07.2007.г.															
1. 4.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	Ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1. 5.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы «из тени»	Ед.	2	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
1. 6.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100

3.1.7. Обоснование объемов финансовых ресурсов.

Предполагаемые источники финансирования Подпрограммы:

- средства районного бюджета,
- средства районного бюджета, предоставляемые в виде субсидии субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства,
- средства областного бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования местным бюджетом для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания поддержки малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления,
- средства федерального бюджета, предоставляемые на конкурсной основе и на условиях софинансирования бюджетами субъекта Российской Федерации в виде субсидий и местного бюджета для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания поддержки малого и среднего предпринимательства,
- средства внебюджетных источников.

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы (тыс.руб.)

Источники и направления финансирования	Общий объем финансирования, предусмотренный по программе на весь период реализации	Источники и направления финансирования	В том числе											
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Всего, в том числе: Федеральный бюджет (для сведения)* Бюджет Нижегородской области (для сведения)* Районный бюджет** Внебюджетные источники (для сведения)	15624,41107	Районный бюджет	437 9,4 110 7	408 5	340	460	136 0	500	750	750	750	750	750	750

*ассигнования из областного и федерального бюджета выделяются в случае проведения соответствующего конкурса;

**объемы финансирования мероприятий Программы подлежат ежегодному уточнению при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год.

Предоставление средств областными и федеральными бюджетами и внебюджетными источниками, а также объемы финансирования находятся в прямой зависимости от выделения средств и объемов финансирования, предоставляемых на реализацию Программы местным бюджетом.

3.1.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер управления рисками реализации подпрограммы.

Риск неуспешной реализации Подпрограммы при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы:

1. Сокращение бюджета Подпрограммы приведет к неполному исполнению мероприятий Подпрограммы.
2. Недостаточный уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса.
3. Отсутствие необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела у начинающих предпринимателей.
4. Сложность и высокая стоимость процедур организации предпринимательской деятельности. Таких как регистрация, лицензирование, сертификация, аккредитация.
5. Высокая доля «теневых» сектора в сфере малого бизнеса (в том числе осуществление деятельности без оформления трудовых отношений с работниками, выплата заработной платы в «конвертной» форме.

Мероприятия по снижению негативного влияния:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- привлечение средств областного, федерального бюджета в сферу предпринимательства;
- осуществление взаимодействия со СМИ;
- повышение информативности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам финансово-кредитных отношений. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и финансовым ресурсам;
- выделение грантов начинающим малым предприятиям на создание собственного дела;
- проведение заседаний межведомственной комиссии по вопросам обеспечения законности, эффективности предпринимательской деятельности и экономической безопасности, создания благоприятных условий труда и его оплаты на территории Краснобаковского района.

3.2. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»

3.2.1. Паспорт Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор программы	Администрация Краснобаковского района
Соисполнители программы	- Отдел экономики, прогнозирования и инвестиционной политики Администрации Краснобаковского района; - Управление финансов Администрации Краснобаковского района; - АНО «Краснобаковский центр развития бизнеса»; - МАУК "Межпоселенческая централизованная клубная система" Краснобаковского района Нижегородской области (МАУК «МЦКС»); - МАУК «Краснобаковский исторический музей».

Цели Программы	Формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Краснобаковского района			
Задачи Программы	- создание благоприятных условий для развития туристской отрасли Краснобаковского района; - увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Краснобаковский район; - привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристской индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма; - создание условий для развития основных центров туризма и туристских зон; - совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и научное обеспечение			
Этапы и сроки реализации программы	2015-2026 годы Программа реализуется в один этап			
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств районного бюджета	Предполагаемые <u>объемы финансирования</u> Подпрограммы за счет средств местного бюджета, 1019,0 тыс. рублей, в т.ч.: - 2015 год – 0 тыс. руб.; - 2016 год – 0 тыс. руб.; - 2017 год - 0 тыс. руб.; - 2018 год - 0 тыс. руб.; - 2019 год - 0 тыс. руб.; - 2020 год – 140,0 тыс.руб.; - 2021 год – 146,5 тыс.руб.; - 2022 год – 146,5 тыс.руб.; - 2023 год – 146,5 тыс.руб.; - 2024 год – 146,5 тыс.руб.; - 2025 год – 146,5 тыс.руб.; - 2026 год – 146,5 тыс.руб. (объемы финансирования мероприятий Подпрограммы уточняются ежегодно при формировании районного бюджета на соответствующий финансовый год).			
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов	№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2026 год
	Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»			
	Индикаторы			
	1.	Количество средств размещения, прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	2
	2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	Ед.	3
	Непосредственные результаты			
	1.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	15
	2.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	%	200

3.2.2. Характеристика сферы реализации Подпрограммы

Несмотря на высокий туристский потенциал района, туристские ресурсы используются недостаточно эффективно. Основными причинами являются неразвитость туристской инфраструктуры района и неизвестность района на туристском рынке вследствие "закрытости" Нижегородской области и Краснобаковского района в частности для российских и иностранных туристов до 1991 года.

В то же время Краснобаковский район имеет важное стратегическое положение и обладает по сравнению с другими районами рядом преимуществ.

Во-первых, находится на перекрестке важных авто - и ж/д - транспортных магистралей. Областной центр г. Нижний Новгород расположенный в 125 км, располагает международным аэропортом, который является запасным аэропортом г. Москвы. Время полета из Москвы в Нижний Новгород составляет около 40 мин. Горьковская железная дорога связывает Центральный, Северо-западный и Северный округа с Поволжьем, Уралом, Сибирью. Но имеющаяся авто, авиа и железнодорожная инфраструктура не отвечают необходимым для организации ВВТ требованиям, и пока снижает конкурентоспособность Краснобаковского турпродукта.

Транспортная инфраструктура

Поставщиков сертифицированных автотранспортных услуг для туристского рынка в районе нет. В Н.Новгороде таковыми являются ЗАО "Автобаза "Турист", ООО «Волга-лайн» и частные предприниматели. Несколько нижегородских фирм: ООО «Триэл-Тур», АОЗТ «Турист», ООО «Авто-Тур», ООО Т/к «Дилижанс», ООО «Акварель», ЗАО «Интурист», ООО «Палыч», АНО «Центр детского туризма и международных школьных обменов» имеют собственный сертифицированный транспорт.

Туристские ресурсы Краснобаковского района

Краснобаковский район – это район перспективный для самых разных видов путешествий: культурно-познавательного, лечебно-рекреационного, экологического и приключенческого, сельского и системы частных гостиниц, охоты и рыбалки.

Для развития ВВТ район обладает как традиционными, так и уникальными ресурсами.

Поселок Красные Баки относится к наиболее старым поселениям среднего Приветлужья. В 14-15 веках здесь было марийское поселение.

Русское заселение территории поселка произошло в конце 16 начале 17 веков. Первое упоминание о деревне Боки относится к 1617 г. Запись об этом сделана московскими дьяками, и благодаря их "акающему" говору они исказили название поселения, и записали: "деревня Баки". Само же название деревни произошло от названия речки Боковки, хотя имеются и другие версии происхождения названия.

В 1636 г. в деревне Баки строят церковь в честь Николы Чудотворца и с этого момента Баки становятся селом с двойным названием Никольское-Баки. С этим названием селение существовало до 1917 г.

В 1923 г. селу Бакам присвоено название Красные Баки.

В 1947 г. село Баки отнесено к Рабочим Поселкам.

Село Баки – центр разинского движения на Ветлуге под руководством атамана Ильи Долгополова. 17 декабря 1670 г. на центральной площади села Баков состоялась казнь повстанцев.

Лес – главное богатство Ветлужского края и нашего района с древнейших времен. Господствующим деревом в наших лесах была лиственница.

С лесом связана вся история края.

В 1720 г. по Указу Петра Первого в Ветлужском крае было замежевано 350 тыс. десятин лиственничных лесов и они были названы "Запретные Государственные корабельные дачи".

Там, где сейчас расположены Дом отдыха "Лесной курорт", деревня Караси, Семеновка – была "Баковская корабельная дача".

В 18 веке была в Баках создана знаменитая Баковская судовой верфь.

Баковские плотники – искусные мастера баржестроения и домостроения, создателя массы прекрасных деревянных несамоходных судов для Ветлуги, Волги и Каспия. Баковская судовой верфь существовала с 18 века по 1957 г. Именно баковские судостроители в 1937 г. получили почетный заказ из Москвы на постройку судов для кинофильмов "Степан Разин" и "Волга-Волга", плавучих домов отдыха на реку-Москву.

По 1933 г. в нашем районе было 6 храмов в селах – Баки, Носовая, Дмитриевском, Ильинском, Медведихе, Сквозняках.

Построена в 1773 г. деревянная церковь Пророка Ильи в селе Ильинском.

Памятником деревянного зодчества считалась церковь Ильи Пророка построенная в 1773 г. в селе Ильинском сейчас от нее осталась только колокольная.

До сегодняшнего дня сохранились храмы в д.Медведиха, д.Сквозняки.

Бывшая усадьба помещика Захарьина у села Дмитриевское, национализирована в 1918 г. Решением исполкома Краснобаковского Совета народных депутатов. В 1981 г. этот район усадьбы признан садово-парковым архитектурным памятником.

Озеро "Жаренское", расположенное в пойме древней Пра-Ветлуги, как озеро – старица, имеет форму чаши. Жаренское озеро очень глубокое. На дне его колоссальное количество ила, что ясно говорит о его древней истории. Озеро привлекает внимание местных жителей, ясно видящих его резкое отличие от обычных озер. У местных жителей сохранилось о нем множество легенд. Научного обследования озера еще не сделано и окончательно его история не раскрыта.

Удивительно по красоте озеро "Татарское" недалеко от д.Носовая также имеет форму чаши. Это озеро расположено в живописном сосновом бору и также овеяно легендами и преданиями. Это любимое место отдыха жителей района.

"Сорок ключиков" – так называют это место, расположенное в лесу недалеко от деревни Сенькино. На небольшой лесной территории бьет из земли 40 больших и малых ключей. Место, где они собираются в один, считается священным. С давних времен на этом месте ставят огромные деревянные кресты, устраивают молебны. Вода из ключиков считается целебной. По утверждению ученых здесь расположено огромное подземное озеро (в этом причина такого количества ключей). Это красивый уголок природы. Любимое место отдыха жителей.

В д. Подлысье на берегу р.Ветлуги находится мини-отель "Река Чаек". Здесь ждут деловых людей и семейные пары, туристов, рыбаков и охотников, - всех, кто хочет отдохнуть вдали от городского шума и подышать чистейшим воздухом, который хочется пить, как воду. Река Чаек - именно так в переводе с марийского называется река Ветлуга. Вокруг нее раскинулся край с древней историей и нетронутой природой, окутанный легендами и преданиями. Здешние леса богаты ягодами, грибами, дичью, реки -рыбой. Спокойствие и безмятежность окружающих пейзажей завораживают. В семи просторных номерах в деревянном рубленом доме есть все удобства цивилизации - от LED-телевизоров со спутниковыми каналами до шкафов-купе и санузлов с душевой кабиной. Все - по высшим международным стандартам. Завтраки, обеды и ужины сервируют в гостинице мини-отеля, - там к услугам гостей камин, библиотека, музыкальный центр с караоке, ЖК-телевизор; для любителей живой музыки - гармонь, баян, гитара. Русская баня, прогулки на лошадях, рыбалка и "грибалка", пикники на природе и уха на костре, походы на велосипедах и пешком, прогулки на лодке и водном мотоцикле - вот лишь небольшая часть того, что предлагает "Река Чаек". А самое главное - здесь есть плот! Настоящий плавучий отель площадью 15 на 6 метров, с навесом от непогоды, двумя японскими моторами, электричеством, душем, санузлом, собственной кухней... На борту чудо-плота в двухместных палатках могут разместиться до 10 гостей и 3 члена экипажа. К услугам гостей - трехразовое питание, спиннинги и удочки, гитара, настольные игры, бадминтон, мячи. Есть даже русская баня, после которой так приятно окунуться в прохладную речную воду! До 31 августа плот можно арендовать для сплава по Ветлуге. В самых интересных местах - Ветлуге, Варнавино,

Красных Баках, Воскресенске и других поселках, известных древней историей и интересными обычаями, планируются экскурсии.

В д. Заводь на берегу р. Уста находится База отдыха «Уста», лесные уголья которой, раскинутые на территории 60 000га, богаты различной дичью. Опытные егеря покажут наиболее интересные места, а участие тренированных собак сделает охоту незабываемой. Рядом с базой отдыха находится множество небольших озер, которые разливаются по весне, образуя единую систему. Тут же протекают две реки – Уста и Ветлуга. Из выловленной рыбы егеря могут приготовить традиционную русскую уху. Отличительная особенность турбазы - гармоничное сочетание разных стилей отдыха. Здесь стремятся к тому, чтобы всем гостям было интересно: как заядлому охотнику или рыбаку, так и любителю отдохнуть на пикнике в компании друзей. Каждый гость турбазы отдыха найдет занятие по своему вкусу: и любитель спортивного туризма, и предпочитающий более размеренный семейный отдых.

Инфраструктура размещения

Инфраструктура размещения представлена следующим образом:

1. Загородный мини - отель «Река чаек», расположен на берегу реки Ветлуги. В отеле имеется семь номеров категории «стандарт» площадью 16-18 кв.м. В каждом номере большая кровать, шкаф-купе, LED телевизоры с диагональю 22 дюйма и системой спутникового телевидения, отдельный санузел с душевой кабиной и феном. Номера укомплектованы по международным гостиничным стандартам и включают в себя не только минимально необходимый для комфортного проживания набор гигиенических принадлежностей и комплект полотенец, но и предметы личной гигиены в индивидуальных упаковках. Текущая уборка номера и заправка кроватей производятся ежедневно. Питание осуществляется в гостиной мини-отеля, где к услугам гостей камин, библиотека, музыкальный центр с караоке, жидкокристаллический телевизор; для любителей живой музыки – гармонь, баян, гитара. В стоимость проживания входит парковочное место. Возможно размещение до 20 человек.

2. База отдыха «Уста», расположена на берегу реки Уста. На базе можно остановиться в гостевом доме. В номерах созданы все условия для того, чтобы отдых был комфортным. Оформление помещений турбазы, в том числе и гостевого дома, выдержано в единой стилистической манере. Деревянные домики, затерянные среди хвойного леса, словно сошедшие с новогодней открытки, манящие яркими огоньками и теплом растопленного камина. В гостевом доме расположено четыре номера класса полу люкс. Это идеальный вариант для тех, кто желает отдохнуть вместе с семьей. В номере есть уютный раскладывающийся диванчик для ребенка и две кровати для взрослых. Также имеется вместительный шкаф, туалетный столик с зеркалом, журнальный столик, холодильник, телевизор, санузел с душевой кабиной. Отличительная черта номера - компактность и теплая домашняя атмосфера. В каждый номер - отдельный вход с улицы. На базе отдыха имеются апартаменты, рассчитанные на шесть человек (три комнаты) и великолепный каминный зал, стильный и богато декорированный. Этот зал можно снять как банкетный, отдельно от апартаментов. Также на базе имеется Дом охотника, который состоит из четырех блоков, три из которых предназначены для гостей базы. В каждом блоке по две комнаты, рассчитанные на двух, трех и четырех человек. Новая мебель и прекрасная обстановка создают тепло и уют в комнате. В каждом номере двухспальная кровать с балдахином, диван, телевизор, DVD, холодильник, душ, туалет. Все номера оборудованы телефонами. Это очень удобно при заказе питания в номер.

Общий swot-анализ туристского потенциала Краснобаковского района приведен в таблице 2.

Таблица 2

Сильные стороны развития ВВТ	Слабые стороны развития ВВТ
- наличие достаточного количества традиционных ресурсов для развития	- неудовлетворительное состояние объектов показа;

нескольких видов туризма: культурно-познавательного и этнографического, рекреационно-лечебного, экологического, приключенческого, охоты, рыбалки и пр. - наличие ФОКа, как спортивно-развлекательного центра	- необходимость реконструкции и модернизации объектов размещения и повышение уровня их сервиса; недостаточное количество комфортабельных мест проживания, отсутствие гостиниц.
- выгодное географическое расположение на перекрестке важных транспортных магистралей; - близость г. Нижний Новгород (125 км); - наличие железнодорожного вокзала, автовокзала.	- отсутствие комфортабельных средств передвижения для обслуживания постоянных въездных и внутренних туристских потоков;
- наличие инфраструктуры питания – около 19 объектов	- отсутствие информации на иностранных языках; - отсутствие приемлемого сервиса общепита в сельской местности.
- Наличие объектов историко-культурного и природного наследия	- необходимость реконструкции большинства объектов историко-культурного и природного наследия; - отсутствие информационной базы данных о субъектах туриндустрии.
- относительно стабильная политическая и социально-экономическая ситуация в районе;	- неизвестность района, недостаток маркетинговых мероприятий, PR-акций; - отсутствие рекламных информационных материалов о туристском потенциале района;
- заинтересованность местного населения к занятию в сфере ВВТ	- отсутствие стимулирующих условий для развития своего дела в сфере гостеприимства; - отсутствие квалификации кадров в сфере ВВТ;
Сильные стороны развития лечебно-рекреационного	Слабые стороны развития лечебно-рекреационного
- наличие ресурсов для развития санаторно-курортного комплекса; - наличие материальной базы;	- уровень доходов не позволяет реинвестировать средства в обновление и реконструкцию фондов; - содержание жилого фонда увеличивает стоимость услуг, что понижает конкурентоспособность турпродукта
Сильные стороны развития культурно-познавательного туризма	Слабые стороны развития культурно-познавательного туризма
- 18 «Памятников природы Поветлужья»; - 1 Садово-парковый архитектурный памятник, - (бывшая усадьба помещика Захарьина у с.Дмитриевское) находится под охраной государства;	- Не сделаны соответствующие научные исследования, нет фотографий и др. демонстрационных материалов, не собраны предания и легенды, связанные с памятниками природы, нет данных о их современном экологическом состоянии ;

- религиозного туризма – храмы в д. Медведиха и в д. Сквозняки, колокольня в с.Ильинском	- большинство памятников архитектуры находятся в полуразрушенном состоянии; отсутствует инфраструктура (нет дорог, удобных подъездов, электроэнергии, связи и пр.).
Сильные стороны развития этнографического туризма	Слабые стороны развития этнографического туризма
На территории района работает дом ремесел (лозоплетение); Открыто частное предприятие по изготовлению изделий из мочала и бересты. (ИП Секретова И.В.) - наличие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства района- «Краснобаковский центр развития бизнеса» и работающая программа микрофинансирования субъектов МСП	- отсутствие информации о потенциальных туристских ресурсах районов области и возможностях местного населения;
Сильные стороны развития экологического и сельского туризма	Слабые стороны развития экологического туризма
- наличие уникальных природных ресурсов; - наличие традиционных ресурсов: 18 памятник природы; - возможность развития сельского туризма и частных гостиниц	- полное отсутствие инфраструктуры, не оборудованы стоянки; - отсутствует система регулирования антропогенных нагрузок; - отсутствие у сельского населения первоначальных инвестиций
Возможности	Угрозы
Внедрение системы государственной поддержки развития ВВТ	Закрытость района.
Создание специализированного фонда для поддержки проектов и проведения мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма.	Конкурентное и инвестиционное преимущество других районов в сфере развития ВВТ.

На сегодня параллельно развиваются две брендовые туристические идеи:

1. Создание центра свадеб (в этом направлении создано предприятие по оказанию комплексных услуг по проведению свадеб и их годовщин; открыто предприятие по производству сувенирной ремесленной продукции);
2. Позиционирование района как колыбели российского флота (построен плот «беляна»

и организован сплав на нем по р. Ветлуге).

3.2.3. Цели и задачи Подпрограммы

Главной целью Подпрограммы является формирование в Краснобаковском районе конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию региона за счет увеличения налоговых поступлений в бюджет, увеличения количества рабочих мест, сохранения и использования историко-культурного наследия.

Основными задачами программы являются:

- формирование необходимых информационных и организационно-управленческих структур;
- создание стимулирующих условий для приоритетного развития въездного и внутреннего туризма;
- привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристской индустрии;
- содействие в разработке инвестиционных проектов и подготовке бизнес-планов в сфере ВВТ;
- формирование положительного туристского имиджа Краснобаковского края;
- интенсификация маркетинговых усилий по продвижению местного турпродукта на областной, российский и международный туристские рынки;
- подготовка и повышение квалификации кадров субъектов туристской индустрии, координация направлений образования в сфере туризма в соответствии с требованиями специфики отрасли;
- содействие развитию культурно-познавательного и этнографического, лечебно-рекреационного, экологического и приключенческого, сельского и системы частных гостиниц, охотничьего и рыболовного туризма.

Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Сроки реализации Программы - 2015-2026 годы.

Программа реализуется в один этап.

3.2.5. Перечень основных мероприятий Подпрограммы.

Система подпрограммных мероприятий включает в себя общесистемные мероприятия по следующим направлениям:

- стратегическое планирование: разработка стратегий развития по видам туризма, комплекса маркетинговых стратегий, разработка планов развития туристской инфраструктуры; разработка концепций маршрутов;
- содействие развитию материальной базы туристской инфраструктуры и индустрии: ремонт и строительство дорог, берегоукреплений, ремонт объектов историко-культурного наследия, подготовка бизнес предложений для инвесторов, заинтересованных во вложениях в туристскую индустрию региона; привлечение инвестиций;
- маркетинг и PR Краснобаковского турпродукта: продвижение его на региональный, российский и международный туристские рынки; участие в выставках, создание информационного офиса, подготовка и издание полиграфической продукции; создание электронных баз данных по субъектам туристской индустрии и туристского Web-сайта;
- кадровое обеспечение развития ВВТ: анализ потребностей субъектов туристской индустрии в квалифицированных кадрах, создание системы подготовки: непрерывного, дополнительного и дистанционного обучения специалистов по приоритетным в регионе видам туризма;

- научное обеспечение развития ВВТ: проведение маркетинговых исследований; проведение научно-исследовательских разработок (далее – НИР) по истории районов и объектов; анализ и прогноз тенденций развития рынка, мониторинг состояния субъектов туристической индустрии.

Второй блок включает в себя программу развития культурно-познавательного, лечебно-рекреационного, экологического и приключенческого, сельского туризма и системы частных гостиниц, охотничьего и рыболовного туризма.

Для реализации заявленных в *Подпрограмме* целей и задач на первом этапе реализации совместно с представителями туристской общественности района и иных организаций разрабатывается комплекс согласованных между собой стратегий:

- стратегии развития ВВТ в Краснобаковском районе;
- стратегии внедрения на внешний рынок и интенсификации маркетинговых усилий на рынках туристических услуг;
- стратегии привлечения инвестиций на модернизацию материально-технической базы туристической индустрии;
- планов развития туристской инфраструктуры ряда перспективных туристских территорий;
- концепции внутрирайонных, межрайонных, межрегиональных и международных туристских маршрутов по видам туризма.

Формирование конкурентоспособного туристского продукта в первую очередь зависит от состояния объектов показа и туристской инфраструктуры района. В целях содействия развитию материальной базы туристской инфраструктуры ВВТ предполагается осуществить следующий комплекс мер:

- разработать проектно-сметную документацию по реконструкции объектов историко-культурного наследия и подготовить проекты и заявки на финансирование в федеральный и областной бюджеты;
- подготовить бизнес-предложения для инвесторов, заинтересованных во вложениях в туристическую индустрию региона;
- содействовать обучению представителей субъектов малого предпринимательства в сфере туризма по основам бизнес-планирования, итогом которого должно быть написание бизнес-плана в сфере ВВТ.

Развитие транспортной инфраструктуры предполагает:

- строительство и ремонт дорог: к источникам и иным памятникам историко-культурного и природного наследия в соответствии с выработанной в ходе реализации программы концепцией турмаршрутов;
- определение перспективных мест по берегам Ветлуги для организации зеленых стоянок;
- ремонт и обустройство пристаней;
- строительство стоянок;
- приобретение комфортабельного автотранспорта;
- разработка туристических маршрутов;

Содействие развитию инфраструктуры размещения:

- разработка бизнес-планов на строительство гостиницы;
- разработка бизнес-планов на строительство и реконструкцию охотничьих домиков;
- разработка бизнес-планов на строительство «Центра свадеб» за счет инвесторов.

Содействие развитию инфраструктуры объектов показа:

- обустройство смотровых площадок;
- установка междугородных и международных телефонов-автоматов;
- изготовление и установка указателей, щитов и схем, информирующих туристов о достопримечательностях и туристской инфраструктуре района;
- строительство мемориального комплекса «Память» в п. Пруды.

В целях выявления наиболее выгодных сегментов потребительского спроса на ранке ВВТ и подготовки адекватных бизнес-планов в сфере въездного и внутреннего туризма необходимо проведение маркетинговых исследований. По итогам исследований также могут быть разработаны рекомендации по формированию турпродуктов с учетом потребностей сегмента. Исследования будут проводиться в рамках Internet, путем проведения устных опросов и другими способами.

Основываясь на результатах анализа потребностей приоритетных целевых сегментов, необходимо:

- разработать рекомендации по формированию турпродукта, отвечающего требованиям приоритетных для района сегментов потребительского рынка;
- разработать стратегию внедрения на рынок туруслуг.

В рамках реализации стратегии необходимо:

- подготовить и издать полиграфическую продукцию;
- принимать ежегодное участие единым стендом Нижегородской области в туристских выставках;
- создать экспозицию Краснобаковского района (изготовить стенды и сувенирную продукцию с символикой района);
- сформировать положительный туристский имидж района, в связи с чем, необходимо разместить информацию о достопримечательностях края и туристских маршрутах в нижегородских и российских СМИ;
- создать и обеспечить поддержку туристского web-сайта;
- участвовать в выставках и туристских фестивалях, направленных на популяризацию внутреннего и въездного туризма;
- установить межрайонные и межрегиональные связи и наладить сотрудничество с целью увеличения туристских потоков в район и создания совместных турпродуктов.

С целью повышения эффективной работы туристской отрасли в районе необходимо проведение комплекса мероприятий, предусматривающих:

- проведение научно-исследовательских разработок по истории района и отдельных достопримечательностей Краснобаковского района;
- проведение анализа и составления прогноза конъюнктуры рынка туристских услуг;
- подготовить историко-краеведческие материалы о районе, разработать тематические маршруты и описание объектов историко-культурного и природного наследия.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

5.1 .	Проведение НИР в сфере ВВТ: разработка маршрутов, проектов, исследований, планов развития и пр. в приоритетных территориях, включая изучение ресурсов	НИР	2015-2023	МАУК «МЦКС»	Всего, в т.ч.												
					ОБ												
					ФБ												
					МБ												
5.2 .	Проведение научно-практических конференций по вопросам развития ВВТ, участие в конференциях, семинарах, форумах. Проведение обучающих семинаров.	Прочие расходы	2015-2023	МАУК «МЦКС»	Прочие источники												
					Всего, в т.ч.												
					ОБ												
					ФБ												
5.3 .	Проведение эколагерей, экскурсий и экспедиций	Прочие расходы	2015-2016	МАУК «МЦКС», МАУК «КИМ»	МБ												
					Прочие источники												
					Всего, в т.ч.												
					ОБ												
					ФБ												
					МБ												
					Прочие источники												
					Всего, в т.ч.												

3.2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной Подпрограммы.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата													
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Краснобаковском районе»																
Индикаторы																
1.1.	Количество средств размещения, прошедших классификацию в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения	Ед.	-	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2

1.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	Ед.	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Непосредственные результаты																
1.1.	Количество объявлений в СМИ о проводимых ярмарках, выставках, конкурсах	Ед.	4	3	4	4	4	9	11	12	14	15	15	15	15	15
1.2.	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставляющих туристические услуги	%	-	100	100	100	100	100	100	100	200	200	200	200	200	200

3.2.7. Обоснование объемов финансовых ресурсов.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы строится на принципах аккумулирования финансовых средств: областного бюджета, местных бюджетов, федерального бюджета, внебюджетных фондов, частных инвесторов и средств грантовых фондов. Выделение бюджетных средств на программу рассматривается как возможность привлечения дополнительных средств по принципу софинансирования. По ряду направлений развития ВВТ планируется подготовить проекты для участия в грантовых конкурсах и в федеральных программах.

[illegible]

3.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы и описание мер управления рисками реализации Подпрограммы.

Основными факторами, сдерживающими развитие въездного и внутреннего туризма в Краснобаковском районе являются следующие:

- неразвита туристская инфраструктура: отсутствие комфортабельного транспорта; отсутствие предприятий общепита придорожного сервиса отвечающих всем требованиям;
- неудовлетворительное состояние объектов историко-культурного и природного наследия;
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы санаторно-курортной сферы;
- недостаточное количество средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- отсутствие гостиниц в райцентре;
- отсутствие системы качественной подготовки инвестиционных проектов в сфере туристической индустрии;
- отсутствие системного подхода к управлению качеством туристских услуг;
- неизвестность района и отсутствие туристского имиджа района; отсутствие рекламно-информационных материалов о туристском потенциале района;
- отсутствие практики создания в районе благоприятных условий для привлечения инвестиций в строительство и реконструкцию объектов туристической индустрии;
- недостаточный уровень подготовки кадров; низкий уровень сервисного обслуживания;
- отсутствие специализированных торговых точек по ходу туристских маршрутов;
- ухудшение общественной безопасности и экологической обстановки в стране;
- низкий уровень доходов населения;
- недостаточное использование современных приемов и методов в рекламной деятельности.

Решение проблем развития въездного и внутреннего туризма на территории района требует системности и комплексности, поскольку сама отрасль “туризм” носит ярко выраженный межотраслевой характер, задействуя самые разные сектора экономики, культуру, природное наследие и мн.др. Развитие туристской инфраструктуры посредством четкого поэтапного планирования и аккумулирования разных источников финансирования на развитие туристской индустрии вызывает необходимость решения проблемы программным методом.